

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Современная массовая культура и медиа»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: Развитие у студентов теоретических представлений о концепциях «массовой культуры», функционировании современной массовой культуры и ознакомление с актуальными исследованиями в этой сфере.

Задачи освоения дисциплины:

- Дать представление о формировании феномена «массовая культура» в эпоху модерна.
- Изучить основные теоретические подходы к изучению понятия «массовая культура».
- Обучить основным методам анализа продуктов массовой культуры.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина обязательная для изучения и относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом.

Дисциплина читается в 6-ом семестре студентам очной формы обучения и в 7 – заочной формы обучения. Она базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана: История Межкультурные коммуникации Основы теории коммуникации Социальные институты и процессы Философия Теория и практика массовой информации Современные медиакоммуникации Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью Профессионально ознакомительная практика

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин: Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	Знать: духовную культуру как систему, различные ее виды (формы); различные ракурсы и аспекты в исследовании культуры, ее объективные функции Уметь: понимать культуру как единство материального и

социально-историческом, этическом и философском контекстах	духовного, ее социальные детерминанты и место в общественной системе Владеть: навыками оценивания достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, а также быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: закономерности становления, функционирования и эволюции культуры Уметь: ориентироваться в разнообразии форм и типов культур, основных культурных ценностях; использовать знания о достижениях и тенденциях мировой культуры в аналитической и проектной деятельности Владеть: приемами ведения дискуссии, полемики, диалога по проблемам культуры; основами анализа мировой культуры как целостной системы
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из этических норм регулирования политических	Знать: историю появления и развития массовой информации требования к ней, основные отличительные черты, а также основные тенденции развития медиа-рынков (радио- и телевидения, печатныхСМИ) в мире и стране; Уметь: применять определенные теоретические и практические знания о а также о некоторых механизмах производства теле- и радио-передач, их компонентах и жанрах, специфике и системе жанров печатных масс-медиа; Владеть: навыками в некоторых аспектах производства теле- и радио-передач, разных жанров печатных масс-медиа с учетом современных тенденций развития медиа-систем в стране и мире.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единицы

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение семинарских занятий, в том числе с проведением дискуссий по наиболее острым проблемам курса, обсуждение и анализ в контексте плановых занятий социологических проблем массовых коммуникаций;
- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- проведение дискуссий, «круглого стола» в семинарских группах по итоговым занятиям разделов курса.
- работа обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний)
- проведение практических занятий, связанных с отработкой навыков проведения исследований в сфере массовой культуры.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: нормативных документов, лекций, учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета;
- подготовка докладов;
- подготовка к выступлению на семинарах, групповых дискуссиях
- подготовка к зачету и пр.

6. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами), проверки выполнения

домашних заданий, а также проверки освоения обучающимися учебной и научной литературы по вопросам, изучаемым в рамках учебной дисциплины.

Промежуточный контроль осуществляется путем подготовки докладов, презентаций. Промежуточный контроль предполагает усвоение студентом пройденной части учебного курса, а также степень знаний этих подходов.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения зачета по утвержденной программе.